

**The Social Network**  
David Fincher, 2010

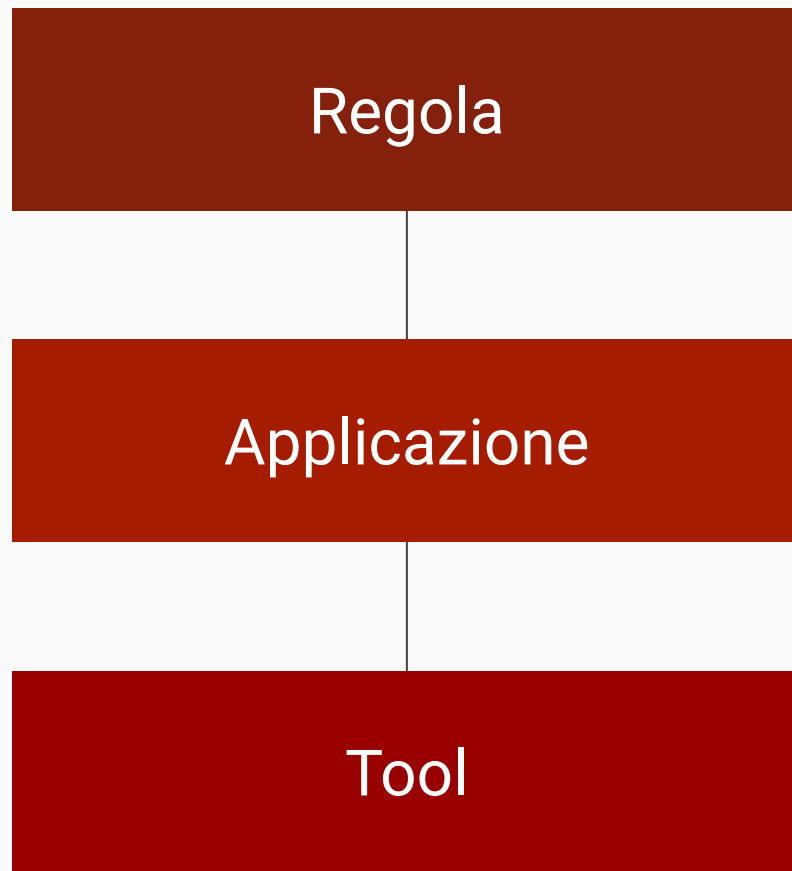
# **Social Network:** 10 regole per comunicare online

**Angelo Astrei**  
Fuggi, 30 settembre 2021

# Come è strutturato lo speech

Verranno dapprima elencate le 10 regole per poi essere analizzate singolarmente. Al termine di ciascuna spiegazione, verrà consigliato un tool gratuito in modo da facilitarne l'attuazione pratica.

**DURATA PREVISTA: 60"**



# Le 10 regole

## Regola 1

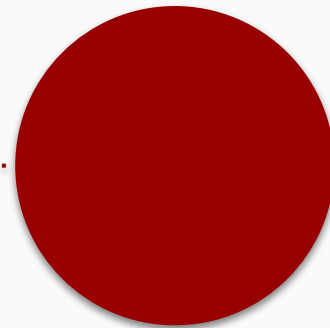
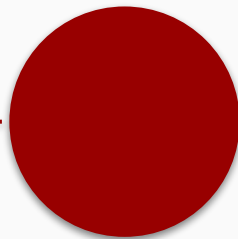
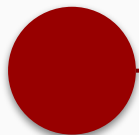
Non esistono trucchi, al più regole.

## Regola 2

La verità non conta. Ciò che conta è il percepito.

## Regola 3

La strategia.  
Da  $A \rightarrow B$



# Le 10 regole

## Regola 4

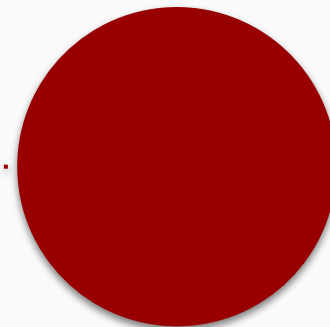
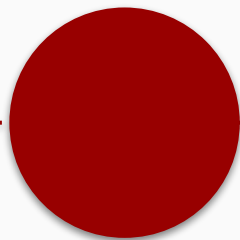
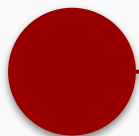
Content is the king.  
Produrre.

## Regola 5

Il piano editoriale: la  
mappa del viaggio.

## Regola 6

Il principato da  
governare.





# Le 10 regole

## Regola 7

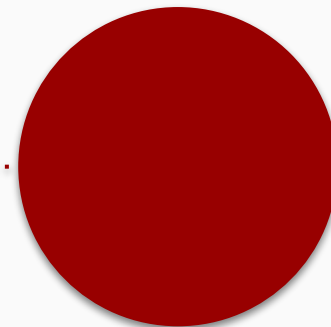
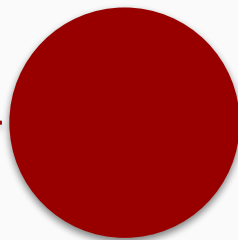
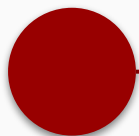
Il miglior formato di erogazione.

## Regola 8

La community di riferimento.

## Regola 9

L'adv, la profilazione e il monitoraggio.



# Regola 10: COSTANZA

The Prestige  
Christopher Nolan, 2006



1. Non  
esistono trucchi

"Siete un  
illusionista, non un  
mago! Dovete  
sporcarvi le mani se  
volete raggiungere  
l'impossibile!"

## 1. NON ESISTONO TRUCCHI

Per crescere purtroppo non ci sono trucchi.  
Al più delle regole e delle tracce da seguire.

Essere ordinati e saper mixare  
programmazione e improvvisazione  
è l'unica possibilità.

# 1. NON ESISTONO TRUCCHI

## Cos'è il content marketing?

- **Un mindset:** il content MKTG è un modo di pensare la propria strategia. Significa impostare la comunicazione sui contenuti, con pubblicazioni non autoreferenziali ma volte a generare un rapporto.
- **Una strategia per vendere:** i contenuti creano fiducia, la fiducia è la prima variabile per far sì che una vendita si concretizza.
- **Un regalo:** i contenuti rispondono a un'esigenza concreta e offrono una soluzione gratis.
- **Un impegno titanico:** seguire e produrre contenuti è un lavoro, in termini di professionalità e impegno orario.

# 1. NON ESISTONO TRUCCHI

## Dove prende forma il content marketing

- **Sui social:** sono le piazze del web più frequentate. Rappresentano un'ottima occasione di visibilità ma il web è piccolo e la piazza del piccolo paese è il centro della vita sociale.
- **In casa base:** investire tanto sui contenuti significa che questi rappresentano il vero patrimonio dell'azienda. Non ospitarli in un luogo fisico di proprietà può rivelarsi, in futuro, estremamente pericoloso. Serve un principato.



Streetwear



Casual



Business  
Casual



Smart  
Casual



Business /  
Informal



Black Tie /  
Semi-Formal

# 1. NON ESISTONO TRUCCHI - TOOLS

## COSTRUIRE UNA CASA

- **Wix.com**: È un sito che permette di customizzare tantissimi aspetti a partire dal template scelto per il proprio sito
- **Universe**: È un'app mobile che permette di realizzare gratuitamente dei siti web già ottimizzati per gli smartphone.
- **Wordpress**: è la piattaforma di blogging/realizzazione siti più diffusa. Semplice da usare, con enormi potenzialità e gratuita.



Il dubbio  
John Patrick Shanley, 2009



## 2. La verità non conta

*"Il dubbio può  
essere un legame  
tanto forte e  
rassicurante quanto  
la certezza."*

## 2. LA VERITÀ NON CONTA

Per quanto strano possa sembrare,  
quando si parla di un Brand l'unico  
elemento che conta è il percepito. Ovvero  
ciò che gli altri pensano di quel marchio  
quando tu non ci sei.

## 2. LA VERITÀ NON CONTA

- **Le chiacchiere stanno a zero:** I se, i ma, i però... non fanno la storia e purtroppo neppure il marketing.
- **La fase di analisi:** da dove parto? Cosa pensano i miei stakeholder di me? Cosa pensano i miei stakeholder degli argomenti di cui tratto?
- **L'engagement:** Un rapporto si valuta dalle interazioni.
- **Mentire?:** Ovviamente è una possibilità ma non è una strategia di lunga durata

## 2. LA VERITÀ NON CONTA - TOOLS

### CONOSCERE

- **Gli hashtag:** Su instagram, su twitter e con piattaforme esterne come tweetdeck. Per avere sempre, tutto, sotto controllo.
- **Google Trends:** conoscere i dati è il vero strumento di potere sul web. Per il SEO o per il content, sapere quale argomento è in trend deve essere determinante durante la stesura di una strategia.

House of Cards  
2013



## 3. Da A a B La strategia

*"C'è una sola  
regola: caccia o  
sarai cacciato."*

### 3. LA STRATEGIA

Parto da un luogo preciso per arrivare in uno definito. Identificare il punto di partenza è spesso il momento più complesso. In fase di startUp e, tantopiù, quando si affronta una realtà avviata.

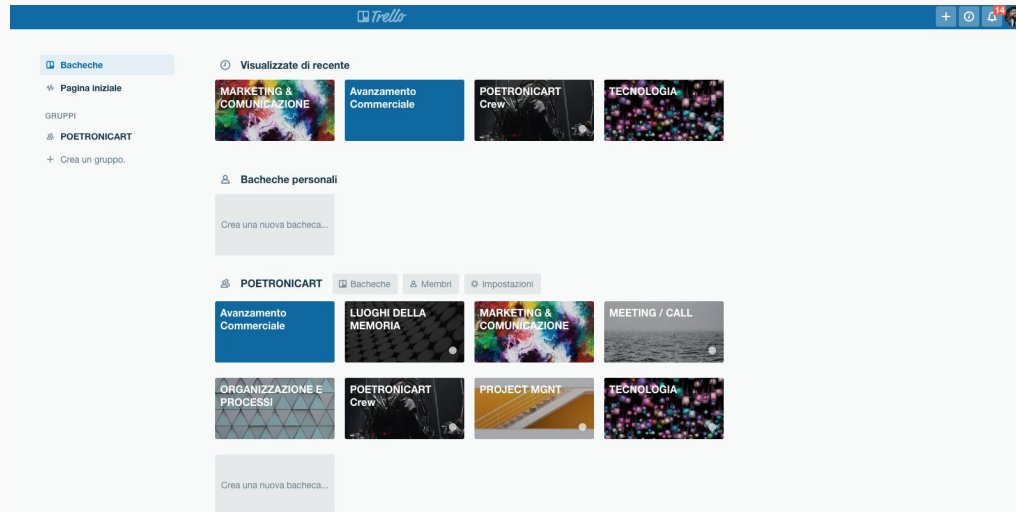
## 2. LA STRATEGIA


- **Da dove parto e dove voglio arrivare:** Analisi: partenza, step intermedi e punti di arrivo. Poi si possono sviluppare dei “sotto-obiettivi”. Devi sviluppare il tuo ragionamento di content pensando come un media e ragionando come se tra 10-20-30 anni la tua presenza sul web fosse ancora costante.
  - Esempi di obiettivi (dipendono al 90% dal business model):
    - Vendere
    - Avere iscritti
    - Crescere di reputazione
    - Educare
- **L'importanza del team:** Servono più ruoli e anche se sei solo, devi indossare più abiti.



## 2. LA STRATEGIA - TOOLS

- **Trello:** È uno dei migliori sistemi per non perdere di vista i propri obiettivi. Monitorare i progressi e condividere tutte le fasi progettuali con un team allargato.





Il Signore degli anelli:  
il ritorno del re  
Peter Jackson, 2004

*"Quest'incarico è  
stato affidato a te,  
Frodo della Contea.  
E se tu non troverai  
il modo, nessun  
altro potrà"*

4. Content is the  
King

## 4. CONTENT IS THE KING

Una campagna ha una durata nel tempo, una strategia di content non dorme mai. O tutte le domeniche c'è l'incredibile sconto del 50% oppure si crea un rapporto di fiducia.

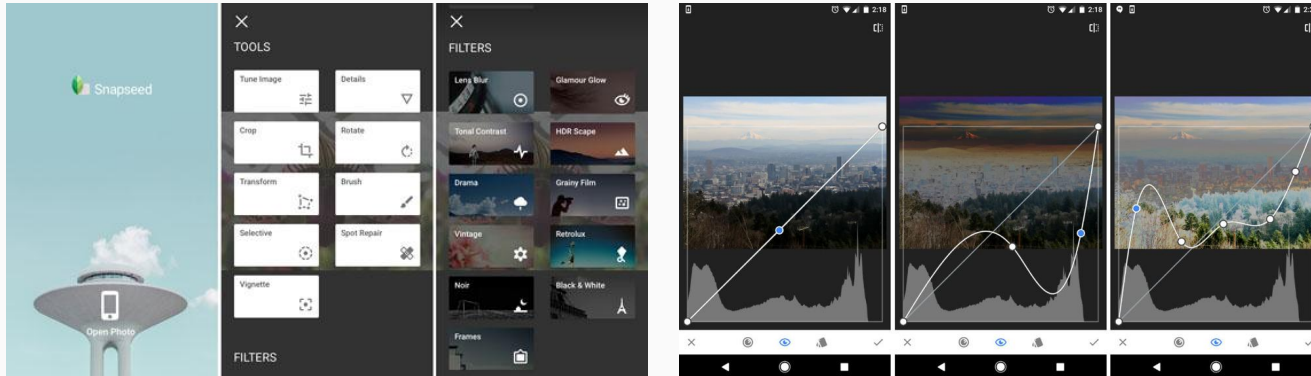
## 4. CONTENT IS THE KING

Ma io non ho tempo!



## 4. CONTENT IS THE KING - TOOLS

- **Canva:** piattaforma web che permette l'elaborazione di immagini a partire da modelli.
- **Legend:** App mobile per realizzare immagini animate e gif.
- **Snapseed:** la migliore applicazione mobile per il fotoritocco.





Harry Potter e il  
prigioniero di Azkaban  
Alfonso Cuarón, 2014



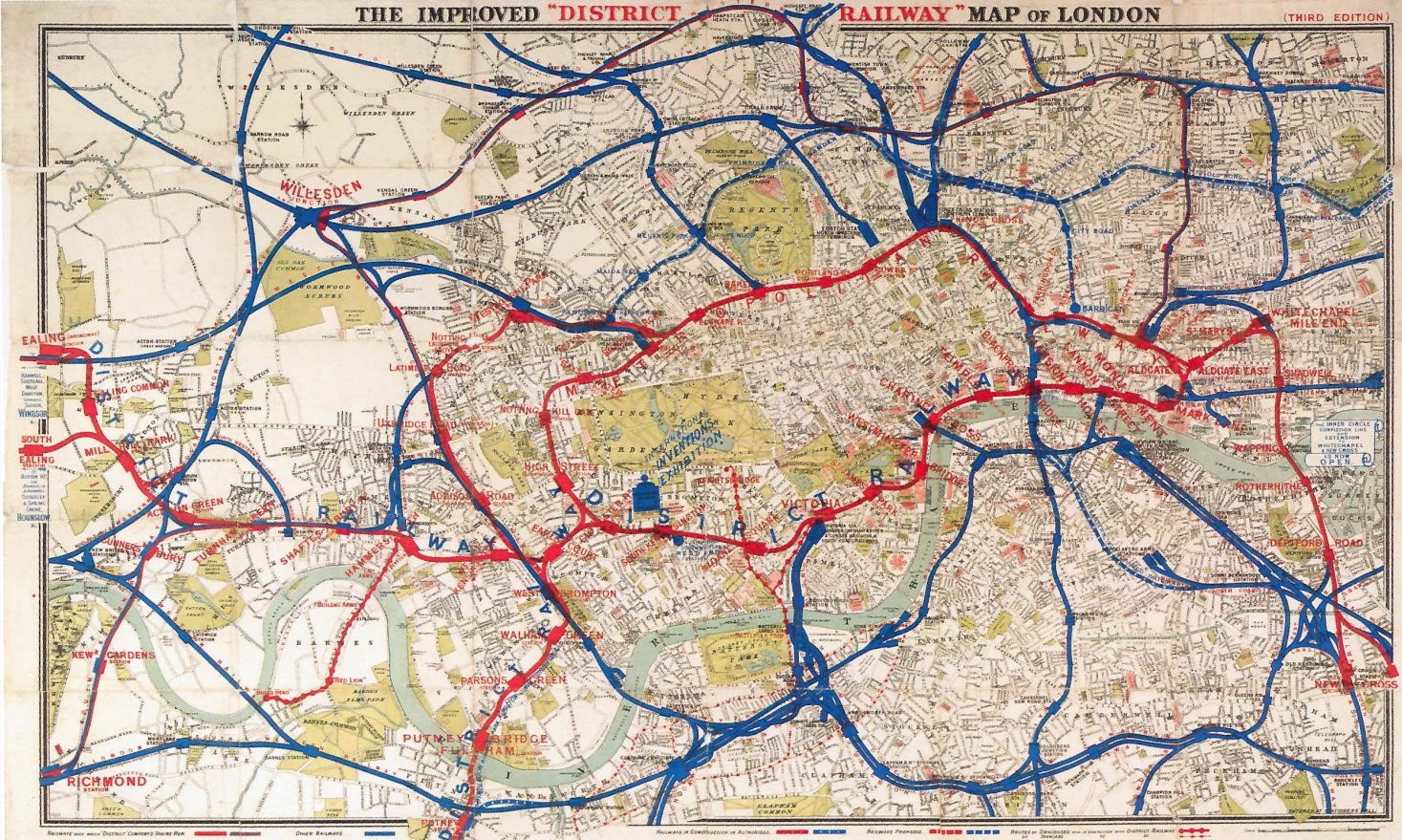
## 5. La mappa, il piano editoriale

*"La Mappa non mente  
mai! Peter Minus è  
vivo! Ed è Proprio  
lì!"*

La mappa non è il territorio.  
È la rappresentazione astratta della  
realtà, generata per semplificarla e  
renderla comprensibile.

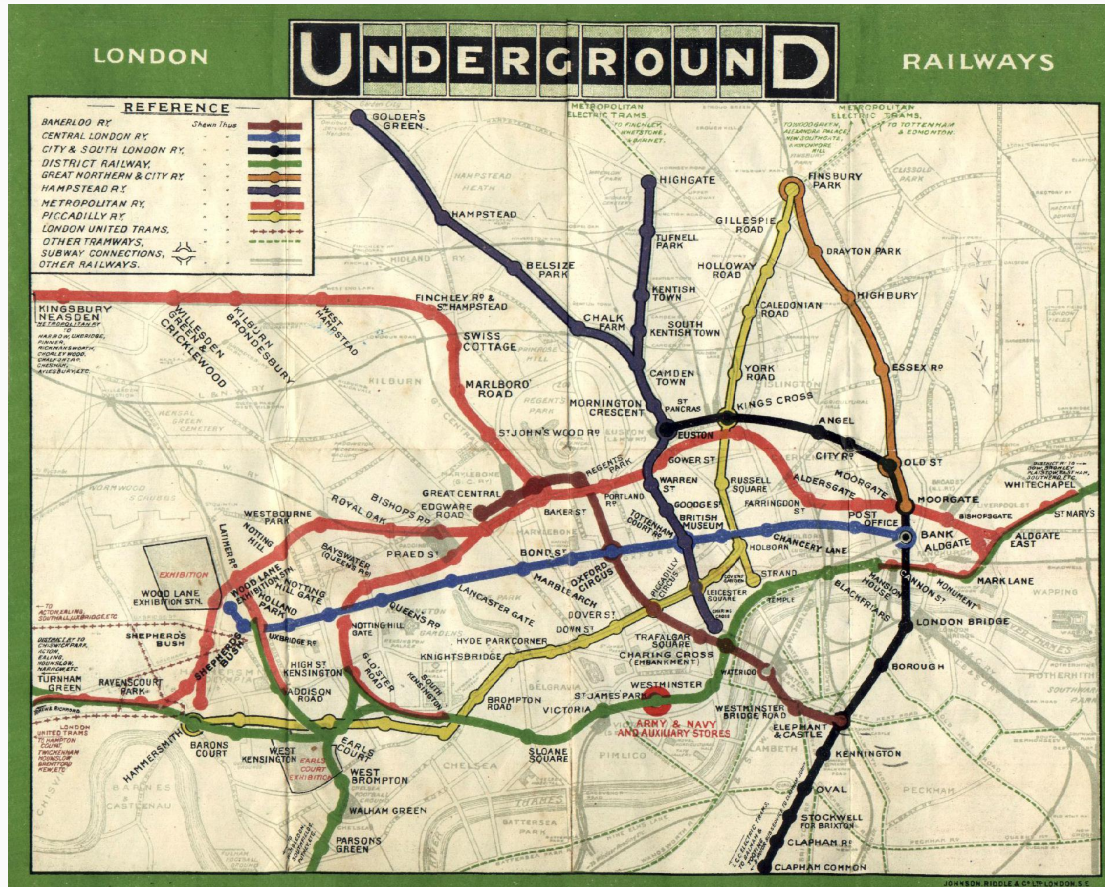


# 5. LA MAPPA - 1884

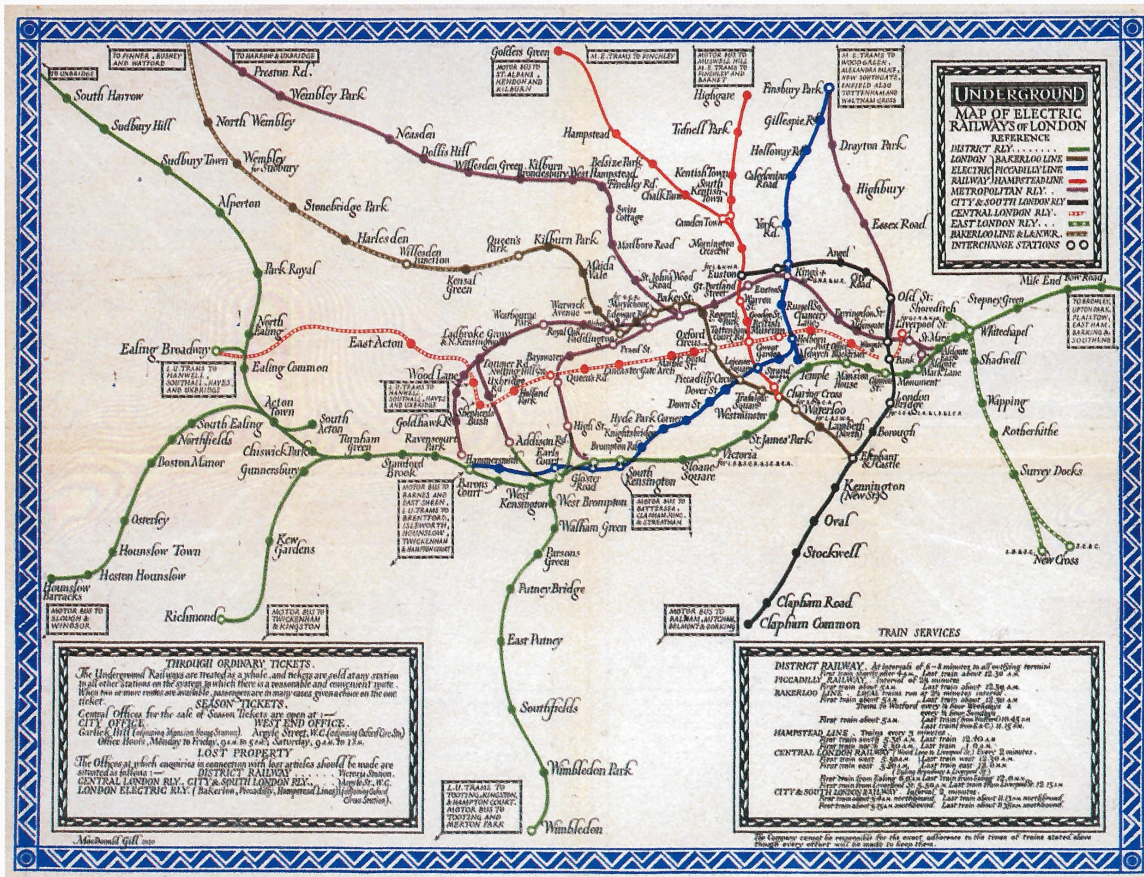




# 5. LA MAPPA - 1908

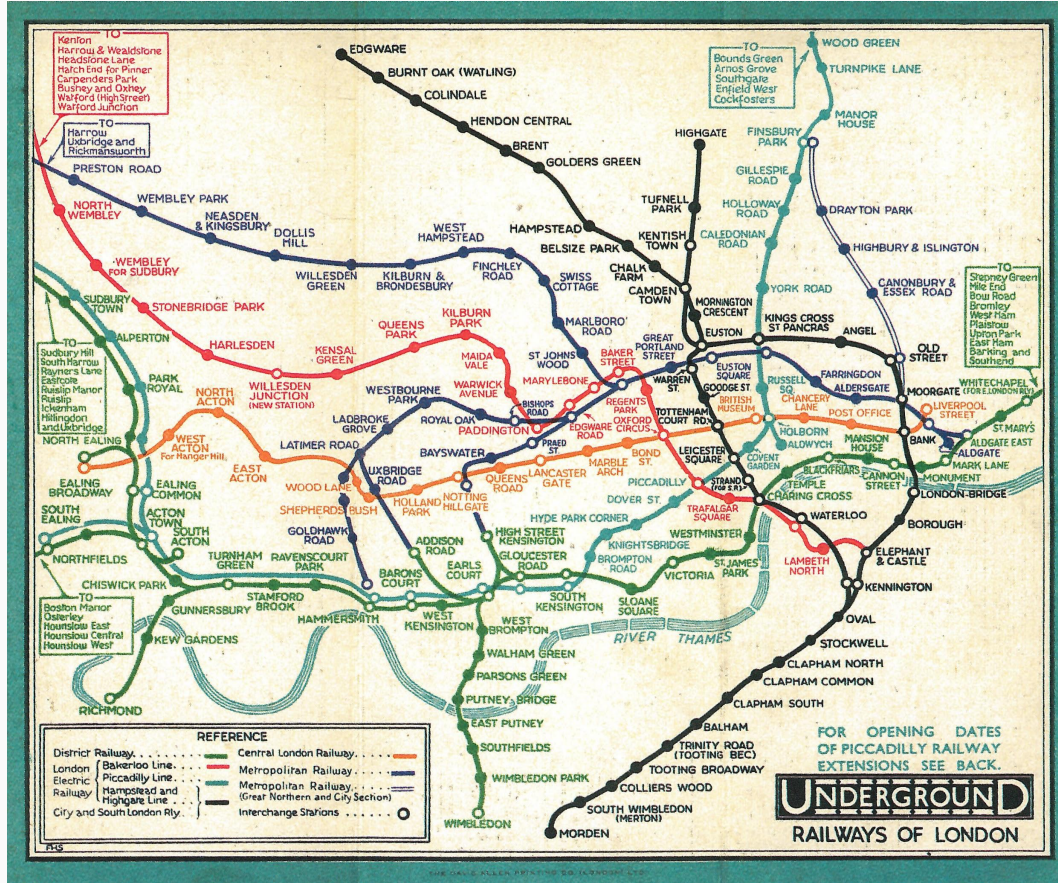


# 5. LA MAPPA - 1920





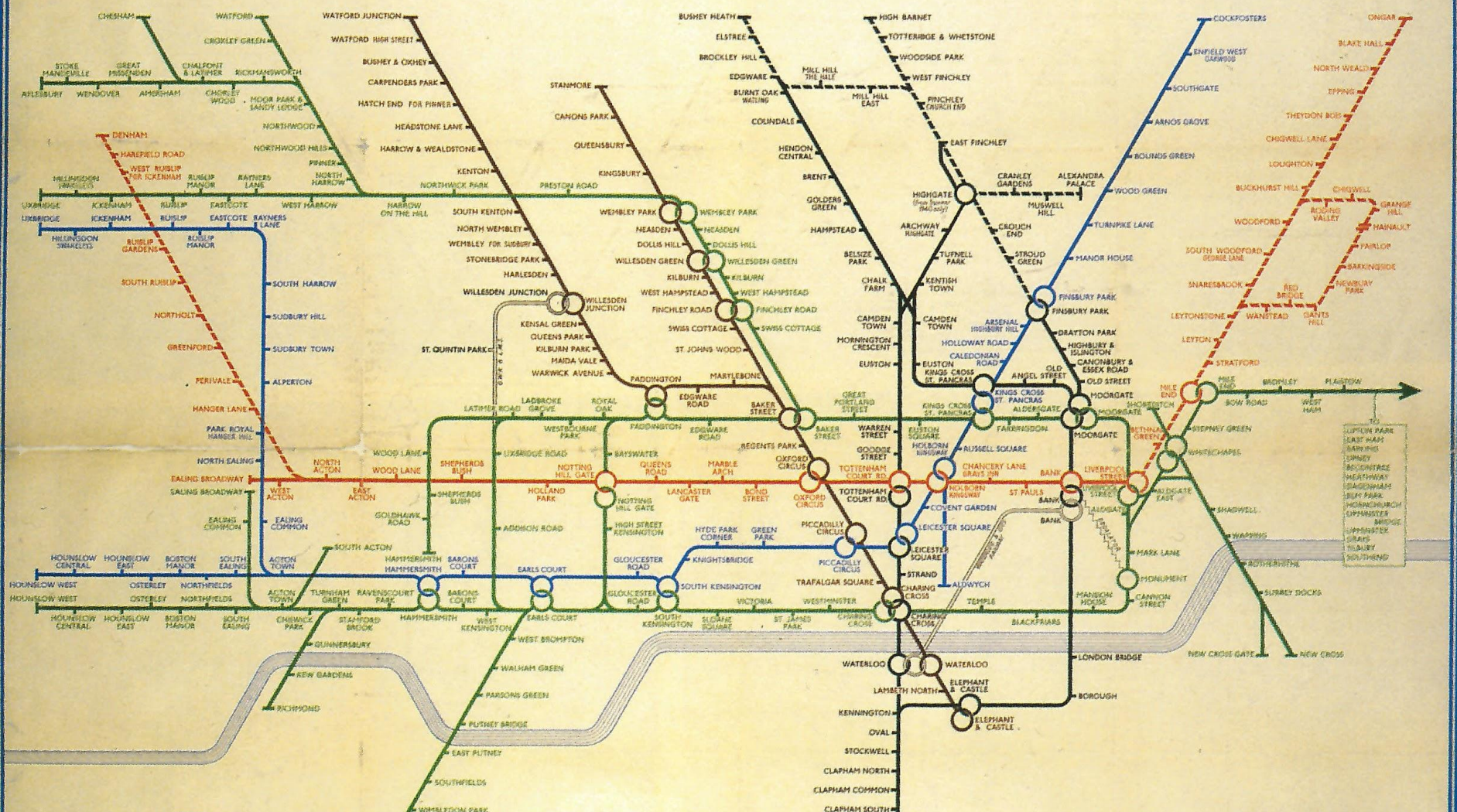
# 5. LA MAPPA - 1932



# 5. LA MAPPA - 1940







## 5. LA MAPPA

- **Divisioni in rubriche:** Generano ordine, fidelizzazione, semplificano il lavoro dei redattori e dei lettori.
- **Appunti e spunti:** Un luogo dove salvare sempre tutto.
- **Contributi esterni:** Repost, autorevolezza, coinvolgimento (intervista persone).
- **Il valore di un archivio:** È un patrimonio.
- **I titoli:** Se sai che è la cosa più importante perché farli all'ultimo?
- **Le grafiche:** Un binomio imprescindibile.



# 5. LA MAPPA - TOOLS

- **Google Drive:** È lo strumento più semplice, trasversale, multiplatforma e più potente in assoluto. Ottimo per la redazione di un piano editoriale.
- **Pocket:** È un'estensione di Google Chrome che permette di salvare pagine web e di renderle accessibili da qualsiasi dispositivo.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
1				RIEPILOGO			SETTIMANE TRASCORSE	16		TOTALE VIDEO	86		TOTALE VIEWS	127000		TOTALE SPONSORIZZAZIONI	€332,50		FAN ATTUALI	5604		AUMENTO FAN	+ 763	
2				Angelo Serie Tv			Giorgio Colonne Sonore			Daniele Piani sequenza			Gianluca Nuove uscite			Adriano Cult			Nico			Luca Montaggi		
3				25279			31651			17033			24250			15888			6596			6303		
4				<b>Titolo</b>	<b>Views</b>	<b>€</b>	<b>Titolo</b>	<b>Views</b>	<b>€</b>	<b>Titolo</b>	<b>Views</b>	<b>€</b>	<b>Titolo</b>	<b>Views</b>	<b>€</b>	<b>Titolo</b>	<b>Views</b>	<b>€</b>	<b>Titolo</b>	<b>Views</b>	<b>€</b>	<b>Titolo</b>	<b>Views</b>	<b>€</b>
5	23/01/17	Settimana 1	7	Westworld	3232	€ 4,00	Up	2725	€ 4,00	Hitchcock e Birdman	2144	€ 4,00	Silence	3405	€ 4,00	Star Wars ep.1	2224	€ 4,00	Diretta Angelo sugli Oscar*	485	€ 0,00	Video della Domenica*	766	€ 2,00
6	30/01/17	Settimana 2	5	Stranger Things	1729	€ 4,00	Harry Potter	4515	€ 4,00	La La Land	2365	€ 4,00	Arrival	1732	€ 4,00	Star Wars ep.2	2077	€ 4,00						
7	06/02/17	Settimana 3	7	The Crown	1481	€ 5,00	La La Land	1895	€ 5,00	Strange Days	1231	€ 5,00	Smetto quando voglio	1428	€ 5,00	Star Wars ep.3	2035	€ 5,00	Suspiria	1283	€ 5,00	Video della Domenica*	563	€ 1,00
8	13/02/17	Settimana 4	7	The OA vs Una serie di sfortunati eventi	1195	€ 5,00	The Revenant Vs The Gladiator	1393	€ 5,00	The Black Swan	1412	€ 5,00	Moonlight & Manchester by the sea	1968	€ 4,00	Viet-Movies ep.1	1789	€ 5,00	Dario Argento ep.1	1023	€ 3,00	Video della Domenica*	500	€ 1,00
9	20/02/17	Settimana 5	7	Peaky Blinders	1528	€ 5,00	The Terminal	2047	€ 5,00	True Detective	1695	€ 5,00	Jackie	2516	€ 4,00	Viet-Movies ep.2	1767	€ 5,00	Dario Argento ep.2	1168	€ 4,00	Video di Carnevale*	974	€ 3,00
10	27/02/17	Settimana 6	7	Billions	1458	€ 3,00	Horror	1131	€ 4,00	Daredevil	527	€ 3,00	T2: Trainspotting	3824	€ 12,00	Viet-Movies ep.3	1096	€ 4,00	Mario Bava	1168	€ 3,00	Commento Oscar	167	€ 1,00
11	06/03/17	Settimana 7	7	The People V. O.J. Simpson	1610	€ 3,00	Medley Disney	3720	€ 12,00	Fargo	980	€ 3,00	Rosso Istanbul	1328	€ 4,00	Watchmen	283	€ 3,00	Wes Craven	1489	€ 3,00	Logan + 8 Marzo	1587	€ 4,00
12	13/03/17	Settimana 8	6	The Booth at the end	1427	€ 3,50	Alan Menken	1445	€ 3,00	Touch of evil	1685	€ 10,00	Il padre d'Italia	1770	€ 3,00	Watchmen ep.2	1355	€ 3,00				Festa del papà	223	
13	20/03/17	Settimana 9	6	Game of Thrones	1449	€ 4,00	Il signore degli anelli ep.1	9138	€ 8,00	Kill Bill Vol.1	1095	€ 3,00	La bella e la bestia	1394	€ 3,00	Il racconto dei racconti	1377	€ 3,00				David di Donatello	108	
14	27/03/17	Settimana 10	6	E' colpa delle serie tv?	3515	€ 8,00	Il signore degli anelli ep.2	1484	€ 4,00	Victoria	195	€ 3,00	Slam	669	€ 3,00	Rashomon	1056	€ 3,00				Motion Poster	749	€ 3,00

Westworld  
2016

*"Sei abbastanza  
sveglio da capire  
che c'è un disegno  
più grande, ma non  
abbastanza da vedere  
qual è."*

## 6. Il principato

## 6. IL PRINCIPATO

È necessario creare un luogo dove tu sei sovrano, autoproclamato ma riconosciuto come tale. E quel luogo deve essere un vero regno, con i sudditi, le leggi, la moneta, i vicini, gli alleati e i nemici.


## 6. IL PRINCIPATO

- **Il sovrano:** Il re detta le regole
  - **Il tempo (entro 24 ore):** Vedi le stories
  - **Le tasse:** l'advertising
- **Coniare moneta:** Apple pay
- **Quale piattaforma:** Trova il modo di governare. Su un luogo di tua proprietà è sempre più facile.

## 6. IL PRINCIPATO - TOOLS

- **Clickfunnel**: Il miglior strumento per creare funnel e generare lead.
- **Un microfono**: un bel video con un pessimo audio è controproducente. Un video non bellissimo con un buon audio è valido e può raggiungere il risultato.

◀ Torna ai risultati della ricerca per "microfono rode smartphone"



Rode smartLav+ Microfono Lavalier con Filtro Anti-pop, Resistente all'Acqua per Smartphone e Tablet, Nero  
di Rode Microphones  
★★★★☆ 115 recensioni clienti | 110 domande con risposta


Prezzo consigliato: EUR 69,00  
Prezzo: **EUR 48,00** ✓prime | Spedizione 1 giorno  
Risparmi: EUR 21,00 (30%)  
Tutti i prezzi includono l'IVA.

Nuovi: 30 venditori da EUR 48,00 Usati: 13 venditori da EUR 44,63

**Nota:** Questo articolo può essere consegnato in un **punto di ritiro**. [Dettagli](#)

- Il pop filter resistente all'acqua incluso ed il mini "dead cat" (peluche) per la protezione dal vento, vi assicurano la migliore qualità di registrazione e trasmissione
- La confezione impermeabile ed anti-urto fornisce l'adeguata protezione per il microfono, il cavo e gli accessori
- Grazie al suono puro e cristallino, ad una efficiente reiezione dei rumori ed alla sua robustezza, il RODE Lavalier è nato per offrirvi il meglio in termini di suono e di durata.
- Compatibile con dispositivi iOS e con qualsiasi app audio che accetta l'input dalla connessione dell'auricolare, tuttavia è stato progettato per accoppiarsi perfettamente con l'app RODE Rec di RODE per dispositivi Apple iOS

[Confronta con articoli simili](#)  
 Segnala informazioni inesatte.



Saramenic Mini Microfono Direzionale Compatto per Smartphone, iPhone 5,6,7,7s, iPad, iPod Touch ( Wind Muff included)  
EUR 23,95 ✓prime  
[Acquista ora >](#)

Scorri sopra l'immagine per ingrandirla

Feedback annuncio

Spider-Man  
Sam Raimi, 2002

"Io lo conosco un  
po', diciamo che  
sono il suo  
fotografo  
ufficioso."

## 7. Il formato

## 7. IL FORMATO

Non c'è un formato migliore degli altri.  
Un uomo con i piedi nel freezer e la testa  
nel forno probabilmente ha una  
temperatura corporea perfetta in media.

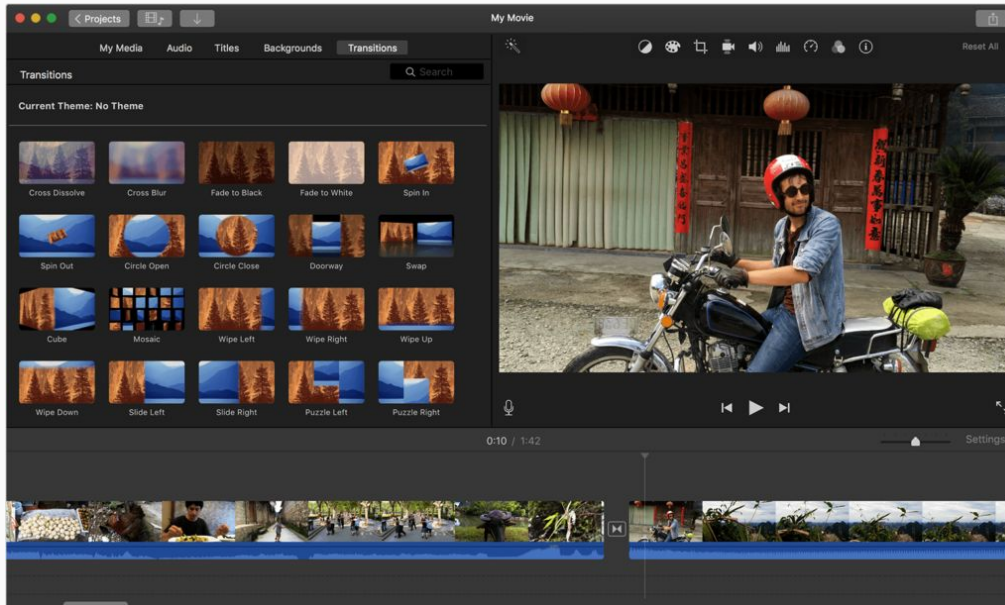
## 7. IL FORMATO

- **Propensione:** Non avere paura. Usa quello dove sei più bravo.
- **Il più replicabile:** Senza perdita di qualità.
- **Non è difficile:** Inizia, prendi la mano e rendi gli spettatori partecipi del tuo miglioramento.
- **Crossmediale:** Sii intelligente, ragiona come un media.



## 7. IL FORMATO - TOOLS

- **Spreaker**: App multiplatforma per la creazione di podcast.
- **Adobe Clip**: App per il montaggio video da smartphone
- **iMovie**: Per il montaggio video da dispositivi Apple



L'attimo fuggente  
Peter Weir, 1989



*"Non ridiamo di lei,  
ridiamo con lei!"*

## 8. La community

## 8. LA COMMUNITY

Il web è composto di relazioni. E la community è il vostro bene più prezioso. Più vi aderiscono più grande e influente è il principato.

## 8. LA COMMUNITY



**Jay Branscomb**

Follow · July 6 · Edited

Disgraceful photo of recreational hunter happily posing next to a Triceratops he just slaughtered. Please share so the world can name and shame this despicable man. — with Jack Quevedo.



## 8. LA COMMUNITY



**Jay Branscomb**

Follow · July 6 · Edited

Disgraceful photo of recreational hunter happily posing next to a Triceratops he just slaughtered. Please share so the world can name and shame this despicable man. — with Jack Quevedo.

Like · Comment · Share



Derek Vaughn Baker, Christopher McNutt and 4,333 others like this.



14,492 shares



[View previous comments](#)

306 of 2,618



**Seth Robledo** Lol. It will take En-Gen who knows how long before cloning another.

1 hr · Like · 4



**James Boggess** That's Steven Spielberg, director of Jurassic Park!

1 hr · Like · 2



**Vincent Smith** I dont care who he is he should not have shot that animal

1 hr · Like · 9



**Jim Flowerree** ~~Damn you~~ George Bush!  
!!!!!!!!!!!!!!

1 hr · Like · 5



**Seth Robledo** Movie magic y'all! Movie magic.

1 hr · Like

## 8. LA COMMUNITY

**Con chi stai parlando?**



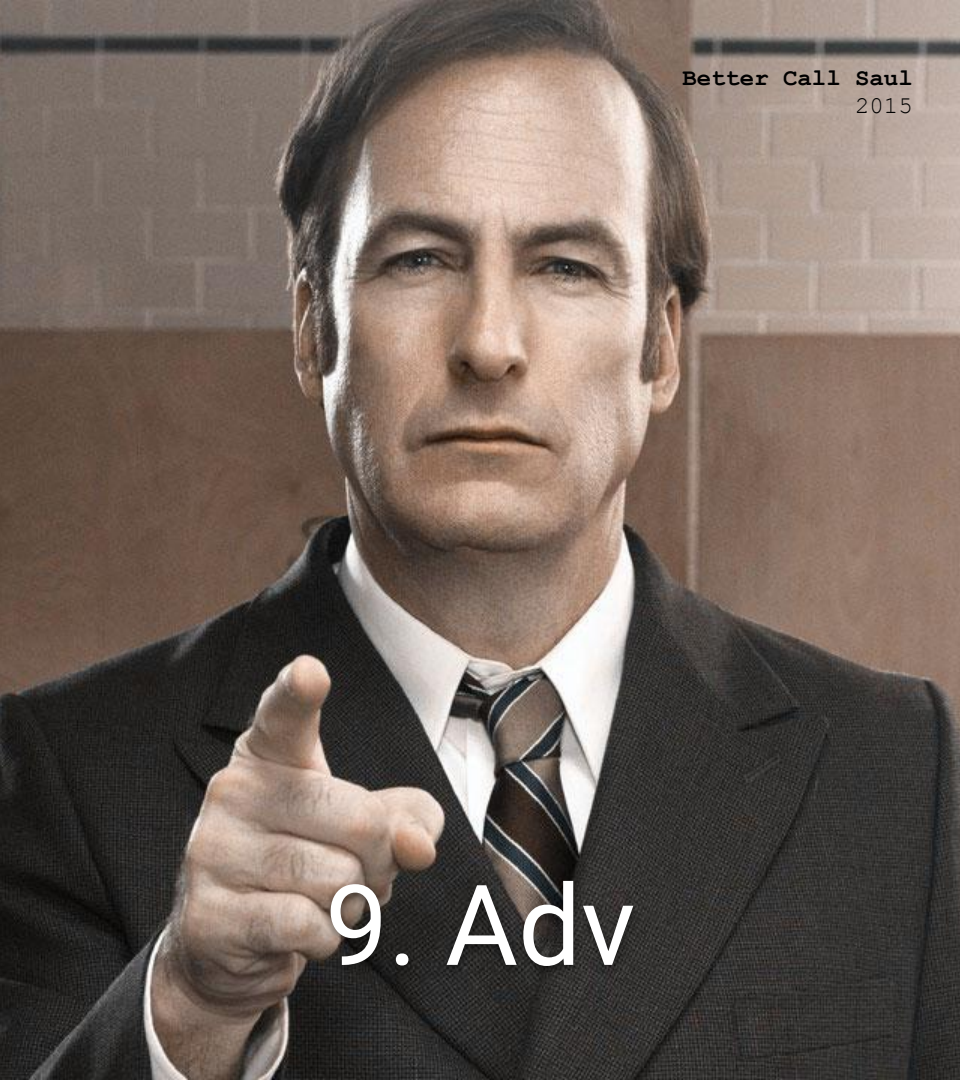
## 8. LA COMMUNITY

- **Abitudine:** Abitua la tua community, interagisci, coinvolgi.
- **Personalizzazione:** falli sentire unici.
- **Moderare:** Rispondi e modera sempre.

## 8. LA COMMUNITY - TOOLS

- **Mailchimp**: App web per l'invio di newsletter, creazione di landing page, automazioni, a/b test.
- **Active campaign**: Strumento per la creazione di Funnel.
- **Telegram**: Piattaforma di messaggistica.





Better Call Saul  
2015

*"Il mio nome è Saul  
Goodman. Sapevi di  
avere dei diritti?  
Lo dice la nostra  
costituzione e lo  
dico anch'io"*

9. Adv

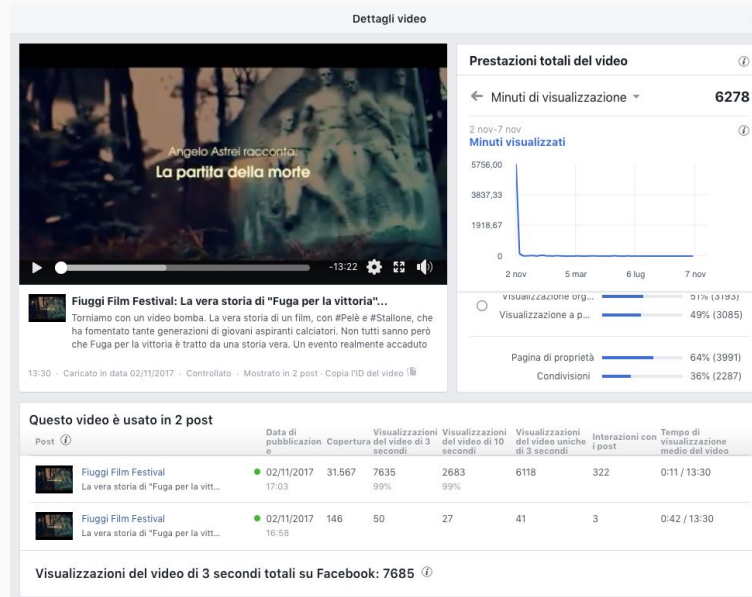
Oggi, credere di poter avviare una strategia completamente in “organica” è un'utopia. Facebook, ad esempio, stabilisce chiaramente le regole nel suo principato: se vuoi aprire un'attività commerciale devi pagare una tassa.


## 9. L'ADVERTISING

- **Il pixel:** e l'inseguimento
- **Il budget:** quanto e in che modo?
- **Dove si fa:** Facebook adv
- **A/B test:** C'è la possibilità, sfruttala. Anche un piccolo cambiamento può fare la differenza
- **La profilazione:** Quando un prodotto su internet è gratis è perché il prodotto, in realtà, sei tu.

# 9. L'ADVERTISING - TOOLS

- **Facebook adv:** è il luogo, insieme al business manager, dove si creano le campagne.



A man in a dark coat is climbing a stone wall. He is holding a rope and looking down. The wall is made of rough, grey stone blocks.

Il cavaliere oscuro  
il ritorno  
Christopher Nolan, 2012

## 10. Costanza

**Detenuto cieco:**

*"Allora vai e fallo!"*

**Bruce:** *"Come?"*

**Detenuto cieco:**

*"Come ha fatto l'Innocente: senza corda. E la paura tornerà a te."*

Abbi pazienza. Pianifica bene, investi, monitora, stabilisci una data di inizio e fine. I risultati arriveranno.

# Angelo Astrei

***Mob: 340.9598862***

***Mail: [angelo.astrei@poetricart.it](mailto:angelo.astrei@poetricart.it)***

***La presentazione la trovi su***

***[www.angeloastrei.it](http://www.angeloastrei.it)***

***O fotografando il QR code***